



World Conference
On Constitutional Justice

MEMORIA DE ACTIVIDADES E IMPACTO

2025

MEMORIA 2025 · ACCIÓN POR LA MÚSICA

ÍNDICE

- | | | | |
|----|--|----|---------------------------------------|
| 01 | Carta de la presidenta | 02 | Esto es Acción por la Música |
| 03 | Metodología orientada al impacto social | 04 | El Impacto para Acción por la Música |
| 05 | Indicadores de Impacto | 06 | Memoria de actividades e impacto 2025 |
| 07 | Reconocimientos · Estructura y equipo | 08 | Nuestros Programas |
| 09 | Programa de Sensibilización | 10 | Comunicación y marketing social |
| 11 | Formación y acompañamiento institucional | 12 | Voluntariado · Retos para 2026 |





CARTA DE LA PRESIDENTA

TODO LO QUE ESTÁ VIVO ESTÁ EN **PERMANENTE MOVIMIENTO**

La música es movimiento; el crecimiento y desarrollo de las personas, también lo es. Y Acción por la Música es, cada vez más, un movimiento. Desde que nacimos hemos atravesado distintas transformaciones que nos han llevado a comprender que el propósito que nos guía es mucho más grande que nosotros mismos.

Nos sostiene la esperanza de una sociedad más justa y fraterna, vivida desde la dignidad de todas las personas, con la educación y el acceso a la cultura en el centro, como un derecho irrenunciable.

Compartimos la certeza de que el ser humano necesita más que su dimensión racional y productiva para vivir una vida plena. Y nos impulsa la convicción de que el mundo no necesita solo respuestas parciales a los desafíos que enfrenta, sino una transformación profunda que comienza en cada uno de nosotros.

Nuestra misión es abrir ventanas y dejar entrar la belleza en nuestras vidas. Porque, ¿qué sería del mundo sin nuestra más honda expresión humana? Sería, sin duda, un lugar más triste y más frío.

Sabemos que cada niño, niña, joven o persona adulta que forma parte de Acción por la Música es un valor para el mundo que anhelamos.

Sabemos que las familias que integran este movimiento son agentes de cambio que generan avances reales en nuestras comunidades. Y sabemos también que tú, que estás leyendo estas palabras, formas parte de esta corriente que nos mueve.

Te invito a permanecer aquí y a dar un paso más. A sumarte, como tantos otros, a escuchar aquello que está en ti por hacer. Se trata de un gesto sencillo, sincero y profundo que puede desatar un verdadero movimiento de cambio.

UNA CORRIENTE QUE NOS MUEVE





ESTO ES ACCIÓN POR LA MÚSICA

UNA FUNDACIÓN QUE IMPULSA UN MOVIMIENTO

Somos una fundación que impulsa un movimiento de transformación social a través de la intervención socio-musical en entornos de alta complejidad socioeconómica.

Trabajamos con personas en riesgo de vulnerabilidad y exclusión social, fortaleciendo capacidades, vínculos y oportunidades. Generamos un impacto medible y sostenible que transforma personas y comunidades.

MEMORIA 2025 · ACCIÓN POR LA MÚSICA



METODOLOGÍA ORIENTADA AL IMPACTO SOCIAL

LA MÚSICA COMO EXPERIENCIA QUE TRANSFORMA

Acción Social por la Música implementa una metodología socio-musical innovadora orientada al impacto que integra de forma estructural la práctica musical colectiva con una intervención psico-socio-emocional intencional, partiendo de la música como una experiencia compartida que promueve el desarrollo personal, la cohesión social y la inclusión.

Este enfoque trasciende los modelos pedagógicos tradicionales al situar el impacto social como eje central del diseño educativo, incorporando en cada actividad objetivos vinculados al fortalecimiento de variables como la autoestima, la motivación, la convivencia y el sentido de pertenencia.

Para garantizar su eficacia, la metodología se articula a través de la Teoría del Cambio como marco estratégico estableciendo un sistema estructurado de planificación, implementación, medición, evaluación y seguimiento, apoyado en guías docentes, herramientas de evaluación continua y marcos de indicadores.

Configurando un modelo pedagógico integral, sistemático y escalable orientado a la generación de impacto sostenible. Este enfoque permite explicar cómo se produce el cambio, medirlo y gestionarlo de manera estructurada.

TEORÍA DEL CAMBIO

01 Planificación

02 Implementación

03 Medición

04 Evaluación

05 Seguimiento





EL IMPACTO PARA ACCIÓN POR LA MÚSICA

UNA TRANSFORMACIÓN **REAL Y MEDIBLE**

Entendemos el impacto como el resultado de una transformación real y medible en la vida de nuestros beneficiarios, especialmente en dimensiones clave como el desarrollo personal, el bienestar emocional, las competencias cognitivas, el desarrollo artístico y la inclusión social.

En este marco, el sistema de medición de impacto constituye un pilar central de nuestro modelo metodológico, al integrarse de forma transversal en todo el proceso de intervención, permitiendo acompañar, ajustar y optimizar la acción pedagógica de manera continua.

Este sistema combina herramientas cuantitativas y cualitativas que ofrecen una comprensión multidimensional del cambio generado, facilitando tanto la evaluación de resultados como la toma de decisiones pedagógicas, la mejora continua del programa y la rendición de cuentas ante los distintos grupos de interés.

Un elemento clave es su digitalización a través de plataformas de gestión educativa, que permite centralizar la información, garantizar su trazabilidad y facilitar su análisis, posibilitando una lectura integrada de los datos y conectando de forma directa la práctica diaria con los indicadores de impacto y los espacios de toma de decisiones estratégicas.



TRES HERRAMIENTAS QUE DISEÑAN EL CAMBIO

01

GUÍAS DOCENTES

Las guías docentes son el instrumento principal de planificación pedagógica y constituyen el punto de partida del sistema de impacto.

En ellas se define de manera explícita qué se quiere conseguir en cada sesión, tanto en términos musicales como socioemocionales.

Estas guías permiten estructurar la intervención, secuenciar los aprendizajes y establecer indicadores observables que posteriormente serán evaluados. De este modo, el impacto se diseña desde el inicio del proceso educativo.

02

EVALUACIÓN DOCENTE

El equipo docente realiza una evaluación continua basada en la observación sistemática del alumnado. Este proceso incluye el registro de la evolución individual y grupal, la identificación de necesidades específicas y la detección de posibles situaciones de riesgo.

Toda la información se gestiona a través de la plataforma Additio, que actúa como sistema integral de gestión pedagógica y organizativa.

Esta herramienta permite centralizar y estructurar la información clave del programa, facilitando tanto el seguimiento educativo como la toma de decisiones basada en datos; de tal forma que Additio es una herramienta de gestión y un sistema clave para la medición, análisis y gestión del impacto, al permitir conectar la práctica educativa diaria con la toma de decisiones estratégicas.

03

CÓDIGO DE RESONANCIA

El código de resonancia introduce una dimensión cualitativa en el análisis del impacto, permitiendo capturar aspectos que no siempre son visibles a través de indicadores cuantitativos.

Esta herramienta permite analizar la calidad de la experiencia educativa desde la perspectiva del alumnado, evaluando el nivel de implicación, la conexión emocional, la dinámica grupal y el clima generado durante las sesiones.

Su valor reside en aportar una lectura más profunda de los procesos, complementando la información recogida a través de otros instrumentos.

TRES DIMENSIONES DEL CAMBIO

El sistema de indicadores permite estructurar y objetivar la medición del impacto, organizando la información en diferentes dimensiones que reflejan la complejidad del desarrollo del alumnado. Estos indicadores permiten evaluar resultados, identificar tendencias, detectar necesidades y orientar la intervención pedagógica. Su diseño está alineado y forma parte de nuestra Teoría del Cambio, lo que garantiza la coherencia entre lo que se mide y los objetivos del programa.

01 PSICOLÓGICOS

NIVEL INDIVIDUAL

Se centran en el desarrollo personal del alumnado, evaluando aspectos relacionados con la autoestima, la autoconfianza, la capacidad de concentración, la perseverancia y la autonomía.

02 SOCIOLÓGICOS

NIVEL RELACIONAL Y COMUNITARIO

Analizan la calidad de las relaciones interpersonales y la integración social, incluyendo variables como el trabajo en equipo, la convivencia, el respeto y el sentido de pertenencia.

03 EMOCIONALES Y SUBJETIVOS

NIVEL PROFUNDO E INDICADORES COTIDIANOS

Permiten comprender la experiencia interna del alumnado, incluyendo la motivación, el disfrute, la expresión emocional y el bienestar percibido.

CONSOLIDANDO NUESTRO MODELO

UN MODELO QUE CRECE Y SE CONSOLIDA

Durante 2025 hemos continuado consolidando nuestro modelo de intervención socio-musical, ampliando el alcance de nuestros programas y fortaleciendo nuestras alianzas.

Hemos trabajado con casi 400 personas en diferentes etapas vitales, generando espacios de aprendizaje, convivencia y crecimiento. La música ha sido el vehículo para construir relaciones, fortalecer capacidades y generar experiencias significativas.

Además, hemos avanzado en la definición de un marco estratégico que nos permitirá crecer de forma sostenible en los próximos años, sentando las bases para una nueva etapa de expansión y consolidación.

~400
personas en diferentes etapas vitales

ESTE AÑO HA ESTADO MARCADO POR:

- La consolidación de nuestros programas principales
- El fortalecimiento de nuestra metodología
- El desarrollo de una estrategia de comunicación más estructurada
- La mejora en la medición y comprensión de nuestro impacto

RECONOCIMIENTOS

ENTIDADES QUE RECONOCEN **NUESTRO TRABAJO**

Agradecemos a las entidades que en 2025 han reconocido nuestro trabajo y que gracias a ello, contribuyen a amplificar la misión.



Premios Santander Ayuda por su contribución contra la pobreza infantil



Premios Solidarios del Seguro promovidos por INESE



Premios Implicados Y Solidarios de Bankinter



ESTRUCTURA DE TRABAJO Y EQUIPO

UNA GOBERNANZA QUE ACELERA LA TRANSFORMACIÓN

Hace dos años presentamos el nuevo Patronato, máximo órgano de gobierno de Acción por la Música, integrado por profesionales de alto nivel procedentes de distintos ámbitos de actuación.

A lo largo de 2025, este órgano ha trabajado mediante diversas comisiones y grupos de trabajo que están impulsando y acelerando el proceso de transformación institucional hacia un modelo de movimiento.

Paralelamente, el patronato ha continuado fortaleciendo y ampliando redes estratégicas que contribuyen a garantizar la sostenibilidad de nuestra estructura de intervención. Su implicación en los distintos procesos está resultando clave para la consecución de nuestros objetivos, inmediatos y a largo plazo.

De forma complementaria, el equipo de Acción por la Música ha seguido adaptándose a las nuevas necesidades derivadas de esta evolución organizativa.

Durante este año se ha incorporado la figura de Coordinador/a de núcleo en los distritos de Tetuán, Carabanchel y en Alcalá de Henares, con el objetivo de asegurar el correcto desarrollo de los proyectos de intervención y reforzar tanto la comunicación interna como la relación con nuestros aliados en el territorio.

También hemos fortalecido la dirección pedagógica, e incluido coordinaciones territoriales y departamentos instrumentales.



COROS Y ORQUESTAS INCLUSIVAS · DE 8 A +99 AÑOS

NUESTROS PROGRAMAS

Nuestro programa de Coros y Orquestas Inclusivas, está destinado a una población de 8 a +99 años de edad en riesgo de vulnerabilidad. Abordamos las diferentes problemáticas con proyectos de continuidad específicos:

01 · MuchoMásQueMúsica

02 · Canta y Experimenta Compañía

03 · Talentos en Ascenso



MUCHO MÁS QUE MÚSICA

MUCHOMÁSQUEMÚSICA

INCLUSIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL A TRAVÉS DE LA ORQUESTA

En contextos de pobreza y exclusión social, las barreras económicas, educativas, culturales y relacionales, limitan el acceso a oportunidades que impactan negativamente en el bienestar emocional y debilitan las redes de apoyo, así mismo estas desigualdades derivan en trayectorias educativas más vulnerables y una menor movilidad social.

En este contexto se desarrolla MuchoMásQueMúsica, un proyecto de intervención socio-musical orientado a la inclusión social y al desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes en la Comunidad de Madrid.

Implementa una metodología socio-musical innovadora basada en la práctica musical colectiva complementada con un acompañamiento psico-socio-emocional a nivel individual, grupal y familiar, promoviendo entornos seguros e inclusivos para el desarrollo personal y comunitario.

El proyecto se dirige específicamente a infancia y juventud en situación o riesgo de exclusión social, especialmente aquella afectada por bajos ingresos familiares, condición migratoria, pertenencia a minorías étnicas o contextos familiares adversos, contando con la participación de personas que en 2025 han alcanzado a 26 nacionalidades diferentes de origen.



263 BENEFICIARIOS DIRECTOS

263

Atendimos a 263 beneficiarios directos, con una distribución de género del 60% mujeres y 40% hombres, a través de su implementación en 7 centros y 22 agrupaciones activas ubicados en Madrid y Alcalá de Henares abarcando más de 15 especialidades instrumentales y de formación vocal.

144h

Cada participante recibió una media de 144 horas de formación anual, superando la meta inicialmente establecida de 102 horas (+41%).

86%

La tasa de retención alcanzó el 86%, con una participación media del 89% y un nivel de satisfacción de 8,4/10 entre los y las menores.

38

Asimismo, se organizaron 38 eventos y conciertos, reforzando la proyección comunitaria y su articulación con centros educativos e instituciones locales.

117

En términos de recursos, el proyecto fortaleció su capacidad operativa mediante la incorporación de 117 instrumentos musicales y 156 accesorios a su banco de instrumentos, mejorando el acceso equitativo y la calidad de la intervención.





LA MÚSICA QUE CAMBIA TRAYECTORIAS

78%

En términos de impacto psicosocial, el 78% de los participantes mostró mejoras en la capacidad de concentración, según mediciones estandarizadas, mientras que el 75,4% amplió su círculo social a través de la práctica musical colectiva.

91%

A nivel familiar, se registró un nivel de satisfacción de 4,25/5, con una tasa de participación del 82% y un 91% de familias que recomendarían el proyecto, destacando mejoras en la comunicación intrafamiliar y el bienestar general.

81%

Así mismo, se registraron incrementos del 78% en concentración, 81% en velocidad de procesamiento (d2-R) el 47% mejoró su autoconcepto global (AF5), y en relación con conductas de riesgo, se observó una reducción del consumo de tabaco del 25% al 6% y de alcohol del 20% al 13%, con un 81% de participantes sin consumo de sustancias.



UNA RED QUE SOSTIENE EL PROYECTO

11

alianzas estratégicas activas

12

alumnos en prácticas universitarias

7

centros educativos y socioculturales

+40

reuniones de coordinación institucional

66

voluntarios

IMPULSORES

Aportaciones directas y financiación del proyecto:

Fundación Nemesio Díez · Fundación Juan Entrecanales De Azcárate · Fundación la Caixa · Fundación BNP Paribas · Apax Foundation · Merlin Properties · Reale Foundation · Fundación Banco Santander · Fundación Carlos Sunyer · PROA+ · Grupo CIMD · Fundación Accenture · Fundación Konecta · Fundación AON · Bankinter

CESIÓN PARA USO DE ESPACIOS

Ayuntamiento de Madrid: distritos de Tetuán y Carabanchel, Ayuntamiento de Alcalá de Henares · INAEM: Auditorio Nacional de Música de Madrid · Patrimonio Nacional · Merlin Properties



02

PROGRAMA · COROS INTERGENERACIONALES

CANTA Y EXPERIMENTA COMPAÑÍA

MEMORIA 2025 · ACCIÓN POR LA MÚSICA



CANTA Y EXPERIMENTA COMPAÑÍA

COROS QUE COMBATEN LA SOLEDAD NO DESEADA

Canta y Experimenta Compañía es un proyecto de intervención sociomusical centrado en la creación de coros intergeneracionales dirigidos a población adulta en situación de vulnerabilidad, especialmente personas afectadas por la soledad no deseada.

Esta problemática afecta en España al 20% de la población y está estrechamente vinculada a la baja autoestima, el aislamiento social y la sintomatología ansioso-depresiva.

A través de una metodología propia que integra la práctica coral colectiva, la estimulación cognitiva y el acompañamiento psicosocial profesional, el programa promueve procesos de mejora del bienestar emocional, activación cognitiva y fortalecimiento de vínculos sociales.

Genera espacios seguros de encuentro, pertenencia y expresión emocional que favorecen la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de las personas participantes.

95 BENEFICIARIOS EN 11 MESES

95

En 2025, el proyecto atendió a 95 beneficiarios directos, 83% mujeres y 17% hombres, mediante su implementación en 3 centros de la Comunidad de Madrid.

90h

La intervención se desarrolló a lo largo de 11 meses, con una intensidad media de 1-2 sesiones semanales (3h/semana), alcanzando un total de 90 horas anuales de intervención directa por participante.

3

Se consolidaron 3 agrupaciones corales activas, trabajando un repertorio de más de 13 piezas de distintas culturas.

4

El programa incluyó la realización de 4 conciertos emblemáticos y 2 encuentros intergeneracionales, reforzando la proyección comunitaria.





MENOS SOLEDAD, MÁS COMUNIDAD

La intervención generó un impacto significativo a nivel cognitivo, emocional y relacional, evidenciado a través de pruebas estandarizadas, encuestas y cuestionarios.

83%

En el ámbito cognitivo, el 83% de los participantes mostró mejoras en velocidad cognitiva y el 75% en concentración.

75%

A nivel emocional, se registró una reducción de la soledad en el 75% de los casos, junto con un 42% de mejora en ansiedad y 54% autoestima física.

92%

En el plano relacional, el 92% de las personas participantes manifestó sentirse parte de un grupo y el 88% afirmó haber ampliado sus amistades.

95%

De forma global, el proyecto alcanzó un 95% de satisfacción, reflejando un alto nivel de compromiso y vinculación.

IMPULSORES

El proyecto cuenta con el apoyo de las siguientes entidades: Fundación Juan Entrecanales De Azcárate · Fundación Gozalbo Marqués, y para la cesión de espacios: Ayuntamiento de Madrid, Distrito de Tetuán · Ayuntamiento de Madrid, Distrito de Carabanchel · CEIP Isaac Peral-Escuela Popular de Oporto.

03

PROGRAMA · ACELERACIÓN DE TALENTO MUSICAL Y CREATIVO

TALENTOS EN ASCENSO

MEMORIA 2025 · ACCIÓN POR LA MÚSICA

TALENTOS EN ASCENSO

EXCELENCIA ARTÍSTICA Y OPORTUNIDADES REALES

Talentos en Ascenso es un proyecto de aceleración de talento musical y creativo que nace para dar respuesta a una problemática estructural por la que muchos jóvenes con potencial artístico procedentes de contextos vulnerables no acceden a itinerarios de formación pre-profesional debido a barreras económicas, sociales y culturales.

Estas barreras limitan su desarrollo técnico, su acceso a estudios superiores y sus oportunidades de proyección profesional, frente a esta situación, el programa propone un modelo integral que combina excelencia artística, acompañamiento personal y acceso a oportunidades formativas y profesionales.

El proyecto se dirige a adolescentes y jóvenes de la Comunidad de Madrid en una etapa clave de definición vocacional, con talento previamente identificado en las orquestas inclusivas de MuchoMásQueMúsica.

A través de este enfoque, los jóvenes fortalecen sus competencias técnicas y socioemocionales, facilitando su acceso a estudios profesionales y generando oportunidades reales dentro y fuera del sector cultural.



31 JÓVENES, 10 MESES DE FORMACIÓN

31

En 2025, Talentos en Ascenso acompañó a 31 jóvenes (58% mujeres, 42% hombres) con potencial musical procedentes de contextos vulnerables de la Comunidad de Madrid, mediante un modelo intensivo de formación artística y proyección profesional desarrollado durante 10 meses.

85%

El programa se estructuró en 20 sesiones intensivas de fin de semana, 2 encuentros vacacionales y un proceso de formación especializada continua, orientado a la excelencia artística y la preparación pre-profesional. En este marco, se evidenció una mejora del 85% en el nivel instrumental (pre-post), consolidando competencias propias de una formación avanzada.



La experiencia escénica fue un eje clave del programa, situando a los jóvenes en espacios de alta relevancia cultural e institucional y reforzando su confianza, visibilidad y proyección profesional.



El proyecto culminó con la presentación del espectáculo “Talentos en Ascensor” en el CC Eduardo Úrculo, un espectáculo producido y ejecutado por los participantes del proyecto a lo largo del año que incorpora elementos multidisciplinares y escénicos reforzando el mensaje. Todo ello en el fomento de las capacidades profesionales de los participantes ampliando su proyección y oportunidades laborales en el futuro.





UNA RUTA DE FUTURO DEFINIDA

La evaluación del programa evidencia un impacto significativo en el desarrollo personal y vocacional de los participantes. Estos resultados posicionan el programa como una herramienta efectiva de impulso al talento y de promoción de la movilidad social a través de la música.

94%

El 90% de los jóvenes mejoró su autoestima y el 94% su confianza personal, fortaleciendo competencias clave como la disciplina, la seguridad escénica y la claridad vocacional.

100%

El 100% de los participantes finalizó el programa con una ruta de profesionalización definida, evidenciando la eficacia del modelo en la generación de oportunidades reales de desarrollo académico y profesional.

18

18 participantes (58%) accedieron a estudios profesionales, dando continuidad a su formación musical en el ámbito superior.

+134%

El programa generó un +134% de incremento en visión profesional, reflejando una ampliación clara de expectativas de futuro.



TALENTOS EN ASCENSO · PARTICIPACIÓN, ALIANZAS E IMPULSORES

TALENTO JOVEN EN ESPACIOS DE MÁXIMA RELEVANCIA

El desarrollo de Talentos en Ascenso 2025 ha sido posible gracias a una red sólida de alianzas institucionales, culturales y sociales que han permitido amplificar el impacto del programa y posicionar el talento joven en espacios de máxima relevancia.

Durante 2025, los jóvenes participaron en actuaciones celebradas en espacios emblemáticos como el Senado de España, la Escuela Superior de Música Reina Sofía, el Hospital Universitario Enfermera Isabel Zendal, la Fundación Rafael del Pino e IFEMA Madrid.

En total, los eventos institucionales alcanzaron a más de 1.070 personas de manera presencial y superaron las 600.000 personas de alcance mediático, fortaleciendo la visibilidad pública del programa.

IMPULSORES

Talentos en Ascenso 2025 ha sido posible gracias al compromiso de entidades que apuestan decididamente por el talento joven y la creatividad como motor de transformación social: Construcciones Ruesma S.A. · Fundación Beatriz Moreno Mendoza – Fundación Juan Entrecanales de Azcárate

1.070
personas de manera presencial

600k
de alcance mediático



HACER VISIBLE EL PODER TRANSFORMADOR DE LA MÚSICA

El área de Sensibilización de Acción por la Música se ha consolidado en 2025 como un eje estratégico para impulsar el reconocimiento de la música como herramienta de transformación social y fortalecer el posicionamiento del movimiento socio-musical en el ámbito público, cultural e institucional. Más allá de la difusión de actividades, entendemos la sensibilización como una acción orientada a generar nuevas narrativas, movilizar a la ciudadanía y visibilizar el impacto real de la intervención socio-musical en las personas y las comunidades.

A través de conciertos, campañas, encuentros institucionales y presencia en medios, hemos trabajado para amplificar la voz de nuestros participantes y acercar la cultura a nuevos públicos desde una perspectiva transformadora. Este trabajo forma parte de nuestra evolución hacia un movimiento sociocultural más amplio, capaz de conectar personas, entidades e instituciones en torno a una visión compartida de la música como herramienta de inclusión, bienestar y cohesión social.

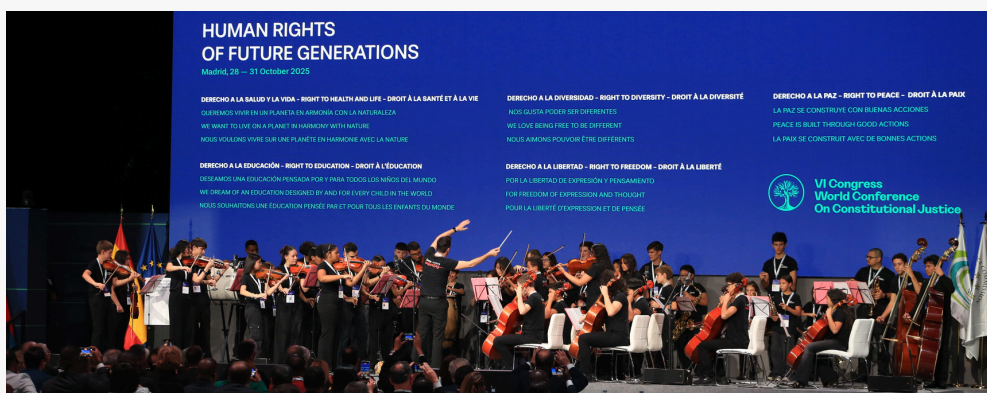
La sensibilización tiene también una dimensión de advocacy e incidencia en políticas públicas, promoviendo el reconocimiento de la intervención socio-musical como una herramienta eficaz para afrontar desafíos sociales contemporáneos desde la cultura.



EVENTOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN · CONCIERTOS Y ACTUACIONES MUSICALES

CONCIERTOS QUE CONECTAN A LA SOCIEDAD CON LA MISIÓN

Los conciertos son una herramienta clave de sensibilización, ya que hacen visible el poder transformador de la música y conectan a la sociedad con la misión de la organización. A través de estas actuaciones, se generan espacios de encuentro que promueven la inclusión, el compromiso social y una mayor conciencia sobre las realidades que aborda el proyecto. Entre las principales actividades musicales de 2025 destacan:



CONCIERTOS PARA VISIBILIZAR EL PODER TRANSFORMADOR DE LA MÚSICA

VI Congreso Mundial de Justicia Constitucional, XV Aniversario de Talento Solidario en el Auditorio Nacional junto a BandArt, Actuación del Coro Amar en Telemadrid, Premio Rojana Alfredo Pérez Rubalcaba, Concurso de Pintura infantil de Patrimonio Nacional, Premios Optimistas Comprometidos, Presentación del Informe GEN España, Festival de las Ideas.

CONCIERTOS POR UNA CAUSA JUSTA

Concierto benéfico por los damnificados por la Dana de Valencia.

CONCIERTOS CONMEMORATIVOS

Día Europeo de la Música en El Senado y en Alcalá de Henares, Día internacional del ELA.

CONCIERTOS PARA LAS FAMILIAS Y LA COMUNIDAD

15 conciertos en centros educativos y socioculturales.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, FOROS Y CONGRESOS

ESPACIOS PARA HACER PEDAGOGÍA Y TEJER REDES

En donde encontramos espacios en los que hacer pedagogía, mostrar resultados de impacto y acercar la labor de intervención a personas y entidades de cualquier sector. Además aprendemos y fortalecemos nuestras redes de trabajo. En este contexto agradecemos la participación activa de nuestro patronato, y en especial de nuestra presidenta, María Guerrero que aporta altruistamente su tiempo y recursos para el fortalecimiento institucional de la fundación y de todo el sector sociomusical. Entre las principales participaciones de 2025 destacan.

Ethosfera Foro Mejores empresas mejor democracia · Cabalgata de Reyes del distrito de Tetuán · Key note speaker en el Congreso 50 aniversario de El Sistema en Caracas · Conferencia en Pamplona · Encuentro Rotary Club · Participación en foro normativo de la ley de EEAASS · Ponencia en Los Assisses Européens de la Culture en Amiens · Exposición de nuestra herramienta de gestión integral en SYMO · Sesión de trabajo en BIME Bilbao · Foro sobre la orientación de las artes y la cultura en Europa · Encuentro de la Red Solidaria Santander · Mesa redonda de Música para el Desarrollo en la Facultad de Música de la UAX · Foro Géiser en Tenerife, entre otras participaciones.



UNA NARRATIVA SÓLIDA Y EMOCIONAL

Durante 2025, hemos llevado a cabo un importante trabajo estratégico orientado a dar coherencia, dirección y sostenibilidad a todas nuestras acciones.

Partiendo de nuestra Teoría del Cambio, hemos trabajado en la elaboración de narrativas sólidas que permiten explicar de forma clara, consistente y emocional quiénes somos, qué hacemos y qué impacto generamos.

Este proceso se ha complementado con el diseño y la planificación presupuestaria de una estrategia de marketing social a tres años, sentando las bases para una toma de decisiones más eficiente y alineada con los objetivos de la organización.

Hemos impulsado mejoras en la comunicación interna, desarrollando nuevos procesos de trabajo que facilitan la coordinación, refuerzan la cultura organizativa y mejoran la proyección de Acción por la Música tanto a nivel interno como externo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2025, la presencia de Acción por la Música en medios ha sido clave para ampliar el alcance y la visibilidad de nuestros mensajes.

La participación en el podcast de Julia Navarro, la entrevista en Diario de Navarra, la aparición del Coro Amar en Telemadrid y el reportaje en El Mundo Digital junto a Fundación Reale, nos han permitido llegar a públicos diversos a través de prensa, radio, televisión y entornos digitales.

En conjunto, estas acciones han fortalecido nuestro posicionamiento y han contribuido a consolidar a Acción por la Música como un referente.



CALENDARIO DE GENEROSIDAD Y 237.000 PERSONAS

La campaña de Navidad “Calendario de Generosidad” ha sido uno de los grandes hitos de comunicación y marketing de 2025.

Concebida como una campaña de crowdfunding, combinó de forma estratégica la difusión de los contenidos clave de Acción por la Música con una narrativa sostenida durante 24 días, en la que pusimos en valor nuestros principios, historias y principales activos para sensibilizar y movilizar a nuestra comunidad.

A través de una planificación de contenidos secuenciada, emocional y orientada a conversión, logramos aumentar el alcance, el engagement y fortalecer el vínculo con nuestros donantes, generando una experiencia de campaña coherente, inspiradora y participativa.

El resultado fue un crecimiento exponencial, cuadruplicando los ingresos respecto a la campaña de 2024 y consolidando este formato como una palanca clave para la captación de fondos y la construcción de comunidad.

En 2025, la actividad digital de Acción por la Música alcanzó aproximadamente 237.000 personas a través de sus principales canales de comunicación. Instagram fue el canal con mayor alcance, llegando a cerca de 220.000 personas y contribuyendo a amplificar el impacto social de la música. Por su parte, el blog de la web de la fundación alcanzó alrededor de 9.000 personas, difundiendo historias, alianzas y contenidos en profundidad. Finalmente, LinkedIn permitió conectar con aproximadamente 8.000 personas, especialmente profesionales, empresas y entidades colaboradoras. En conjunto, estos canales han contribuido a fortalecer la visibilidad y el impacto social de la fundación en el entorno digital.

x4 ingresos respecto a la campaña de 2024

220k personas alcanzadas en Instagram

9k personas a través del blog de la web

8k personas a través de LinkedIn

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL · FORMACIÓN DEL EQUIPO

MAESTROS AGENTES DE CAMBIO (MAC)

La formación de los Maestros Agentes de Cambio (MACs) es un eje central del modelo de Acción por la Música y se desarrolla como un proceso continuo integrado en la práctica diaria. Ocurre en ensayos, reflexiones de equipo y toma de decisiones, permitiendo mejorar competencias de forma constante y alineada con la experiencia de los participantes.

En 2025, se estructuró en seis bloques de 30 horas, destacando la planificación trimestral y la creatividad musical. Otros contenidos incluyeron estructura de ensayo, actividades psico-socio-emocionales, medición de impacto y protocolos ante situaciones de riesgo.

Estos bloques se integran en el ciclo metodológico del programa, conectando planificación, evaluación y toma de decisiones. El equipo MAC recibe formación, la genera y se retroalimenta, fortaleciendo el aprendizaje organizativo y la sostenibilidad del modelo.

Junto a la formación del equipo MAC, un año más, hemos apostado por el Posgrado de Liderazgo e Innovación Social de Esade, con la incorporación de nuestro director pedagógico, Carlos Fontan.

Además, nuestros equipos han participado en distintas formaciones orientadas al uso de la IA, una importante apuesta en nuestro proceso de transformación digital.

6

bloques de 30 horas de formación continua



UNA EXPERIENCIA APLICADA Y PROGRESIVA

La formación práctica en Acción por la Música es una experiencia aplicada y progresiva que combina inducción general y formación específica por área. En 2025 participaron 6 estudiantes de la UAM, la UCM y el Máster en Gestión Cultural del Instituto Complutense de Música.

El área psicosocial contó con 5 estudiantes y la formación se basó en tutorías semanales con planificación, seguimiento e intervención. Los estudiantes de la UAM completaron 210 horas de prácticas más inducción y tutorías, mientras que los de la UCM realizaron 240 horas y continuarán hasta 2026. El estudiante de Gestión Cultural se centró en producción de eventos, con 200 horas de prácticas, inducción y tutorías.

En total se acumularon 72 horas de inducción, 1.340 horas de prácticas en campo y 66 horas de tutorías, extendiéndose parte del acompañamiento hasta 2026.

6 estudiantes de la UAM, la UCM y el ICM

1.340h de prácticas en campo

72h de inducción · 66 h de tutorías



504

personas de entidades sociales de la RTS formadas



CAPACITACIÓN EXTERNA Y ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL

AMPLIFICAR LA MISIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ENTIDADES

Capacitamos y acompañamos a personas y entidades para amplificar la misión y escalar a través de la labor de otras entidades y proyectos. 2025 marcó un hito gracias a la colaboración con la Fundación Botín para la planificación y organización de las actividades del XV Aniversario de Talento Solidario (RTS) en torno a la música y la creatividad como herramientas de transformación social que ofreció formación en transformación social a través de la práctica coral en sesiones específicas de 2h de duración en Santander, Sevilla, Santiago de Compostela y Barcelona, para un total de 504 personas representantes de entidades sociales pertenecientes a la RTS.

Junto al proyecto especial con la Fundación Botín hemos asesorado a entidades valencianas para la creación de una orquesta para la reconstrucción de los pueblos afectados por la Dana e impartido un taller de liderazgo social transformador para las entidades de la Red Solidaria del Grupo Santander.

PARTICIPACIÓN QUE GENERA VALOR COMPARTIDO

El voluntariado en Acción por la Música es un espacio de participación activa que genera valor compartido, combinando contribución social con desarrollo personal. Se integra de forma flexible en las distintas áreas, con estrategias continuas de incorporación, acompañamiento y formación alineadas con la misión.

VOLUNTARIADO CONTINUADO

El voluntariado continuado participa en ensayos y actividades regulares, compuesto principalmente por estudiantes y perfiles internacionales. En 2025 contó con 14 voluntarios que acumularon 613 horas de colaboración y 178 de formación, incluyendo inducción general y en campo.

14

voluntarios

613h

de colaboración

VOLUNTARIADO EVENTUAL

El voluntariado eventual apoya conciertos y actividades extraordinarias, fortaleciendo el vínculo con la comunidad. En 2025 participaron 8 personas, sumando 48 horas de colaboración y 16 de formación.

8

personas

48h

de colaboración

116

voluntarios de EY

VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL Y CORPOR

ORQUESTA POR UN DÍA

Acción por la Música desarrolla también acciones de voluntariado corporativo a través del proyecto Orquesta por un Día, que en 2025 reunió a 116 trabajadores y voluntarios de EY y 66 de BNP Paribas.

Esta iniciativa cumple una triple función: ofrece una experiencia directa del poder transformador de la práctica musical colectiva, a través del coro, la orquesta o la percusión, fortalece los lazos entre los propios voluntarios y entre estos y los participantes de Acción por la Música.

Y empodera a los jóvenes del programa como maestros por un día, quienes lideran la formación de los voluntarios en un espacio seguro y de reconocimiento mutuo.

Este proyecto combina RSC, team building y voluntariado, integrando la metodología de Acción por la Música en el ámbito corporativo como herramienta de transformación social y cohesión de equipos.

66

de BNP Paribas



2026 NUESTROS RETOS

01

CONSOLIDAR EL MOVIMIENTO

El principal reto para 2026 es consolidar el cambio de identidad hacia un movimiento sociocultural, no solo una organización ejecutora. Esto implica fortalecer una narrativa clara, coherente y emocional que permita comunicar el impacto transformador de la música, posicionarse como referente y generar una comunidad más amplia de aliados, beneficiarios y prescriptores.

02

MÁSTER CON LA UAX

Verá la luz el Máster de Música para el Desarrollo con la Universidad Alfonso X el Sabio, una apuesta estratégica para transferir conocimiento, formar nuevos profesionales y reforzar el liderazgo metodológico del movimiento.

03

MODELO DUAL Y GLOBAL

2026 supone el arranque operativo del modelo organizativo dual (Acción por la Música-Madrid y Acción por la Música-Global), junto con nuevos vectores de expansión. Por un lado, se impulsan alianzas iberoamericanas que abren una dimensión internacional estructurada; por otro, se pone en marcha la construcción de un piloto para la medición del impacto del ecosistema, clave para comprender, ordenar y escalar el valor generado. Todo ello exige una organización más profesionalizada, con procesos claros, capacidades reforzadas y una coordinación eficaz entre lo local y lo global.

04

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El gran desafío es lograr un crecimiento sostenible: escalar sin perder calidad ni identidad. Esto implica activar un modelo mixto de expansión (directa e indirecta), asegurar financiación diversificada y recurrente, y desplegar una infraestructura digital que permita medir impacto, optimizar la gestión y generar confianza. En esencia, 2026 marca el inicio de un sistema capaz de multiplicar impacto de forma eficiente, apoyado en alianzas estratégicas, innovación y una visión de largo plazo.

GRACIAS POR HACER POSIBLE ESTA **MÚSICA COMPARTIDA.**

Nada de lo que recoge esta memoria habría sido posible sin una red de entidades, instituciones y personas que creen, junto a Acción por la Música, que la música puede abrir oportunidades, cuidar vínculos y transformar comunidades. Gracias por sostener este camino con confianza, recursos, espacios y compromiso. Nuestro agradecimiento a nuestros impulsores: Fundación Nemesio Díez, Fundación Juan Entrecanales de Azcárate, Fundación la Caixa, Fundación BNP Paribas, Gobierno de España, Apax Foundation, Merlin Properties, Reale Foundation, Fundación Banco Santander, Fundación Carlos Sunyer, PROA+, Grupo CIMD, Fundación Accenture, Fundación Konecta, Fundación AON, Bankinter, Construcciones Ruesma S.A. y Fundación Beatriz Moreno Mendoza.

Un agradecimiento especial a los trabajadores y equipos directivos de las escuelas y centros socioculturales en donde desarrollamos nuestros proyectos. Sin su apoyo esencial, no podríamos llevar a cabo nuestro trabajo con el mismo impacto.

Gracias también al Ayuntamiento de Madrid, distritos de Tetuán y Carabanchel, y al Ayuntamiento de Alcalá de Henares por abrir espacios donde la música se convierte en encuentro. Cada apoyo recibido es parte de este movimiento. Cada alianza, una forma concreta de seguir construyendo futuro.

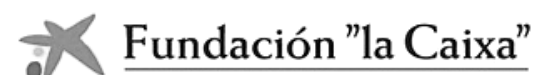




Foto: Cierre (gran grupo / coro a sangre)

MEMORIA DE ACTIVIDADES E IMPACTO · 2025

accionporlamusica.es